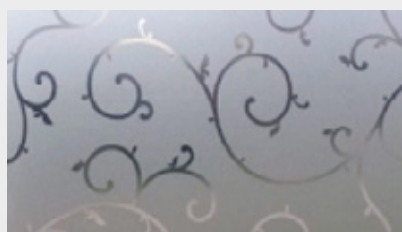


Aprenda fazer fosqueamento em vidros



As possibilidades de utilização são enormes e bastante fáceis. Podem ser criados desenhos, logomarcas, aplicar em copos de vidro, fazer troféus em vidro, decorar móveis com partes de vidro e decorar espelhos, entre outras.

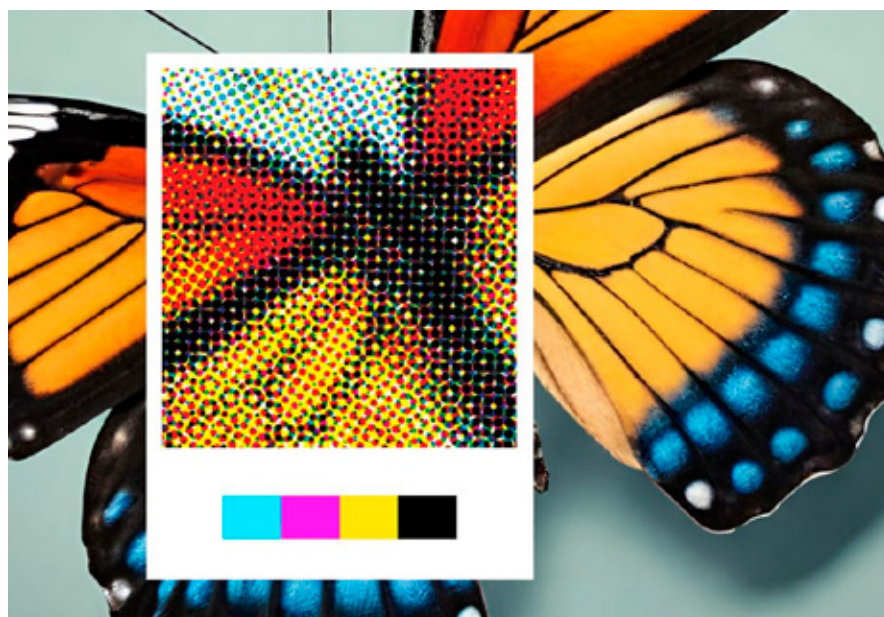
Pág. 14

Para que serve o tempo de exposição da emulsão



Para achar o tempo de exposição correto de uma emulsão que nunca usou, terá que fazer um teste antes de colocar em produção. Cada tipo de emulsão tem um tempo diferente, que vai depender muito da escolha da emulsão. **Pág. 4**

Preparação de matrizes



As diferenças entre impressão simulada e quadricromia

Na era da hiperdigitalização, em que mensagens publicitárias duram frações de segundo na tela de um smartphone, o mercado publicitário presencia um movimento inverso fascinante: a busca pela tangibilidade. O setor de Comunicação Visual transformou o objeto físico em um vetor sofisticado de branding. **Pág. 8**

Nova fronteira de negócios para a comunicação visual



Um movimento que vem ganhando força no setor de envelopamento automotivo, propõe ir além da lataria e explorar um espaço ainda pouco ocupado pela comunicação visual impressa: o interior do veículo. Bancos, forros de porta, console e outros painéis internos. **Pág 11**

Alltak lança linha Evolution Pro

Voltada à customização de alto padrão, a aposta da empresa foca na expansão de acabamentos metálicos com efeitos visuais avançados para suprir o crescimento da demanda por personalização veicular detalhada. **Pág. 6**



EDITORIAL

Mara de Paula Giacomeli | mara@oserigrafico.com

Pule por cima da sua sombra

A expressão em alemão “*Spring über deinen Schatten*” — em tradução livre, “pule por cima da sua sombra” — sintetiza com precisão o desafio da superação pessoal. A imagem é poderosa: a sombra está presa aos pés, acompanha cada movimento e exige um esforço contranatura para ser ultrapassada. É a perfeita representação do medo diante de decisões inevitáveis.

Existe uma tendência frequente em confundir coragem com heroísmo ou ausência de receio. Na prática, contudo, a coragem cotidiana é silenciosa. Ela se manifesta no ato de encerrar conversas difíceis,

admitir falhas ou recalibrar a rota quando o caminho mais fácil seria manter o *status quo*.

Buscar a segurança da rotina é um reflexo humano natural. O custo da omissão, porém, é invisível no presente e caríssimo no futuro. O medo raramente desaparece antes da ação; ele permanece ali, projetado no chão. Resta a decisão pragmática de tomar impulso e dar o salto de qualquer maneira.

Como observou Winston Churchill, a coragem é a virtude essencial por garantir todas as outras — sem ela, princípios como honestidade, empatia e lealdade estagnam no plano das intenções.

Mara de Paula Giacomeli é Jornalista e Editora do Jornal O Serigráfico

SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL

Claudilei Sousa

Um pulo no passado não é saudosismo

Um pulo no passado não é saudosismo, mas uma lembrança que ainda faz sentido.

Estava na feira e lá veio um serígrafo participando do Rodo de Ouro; usou o isqueiro para dar uma ajeitada em uma impressão. Isso me levou às lembranças das dificuldades e da criatividade do profissional brasileiro. É impossível bater a versatilidade dos nossos serígrafos.

Temos tecnologia, temos equipamentos, mas ainda vigora a criatividade em momentos de dificuldade ou de improviso para acelerar o trabalho. Muitos dos nossos profissionais utilizam o “PAU DE FOGO” ou “POCOTÓ” — dê lá o nome que quiser, mas tecnicamente deveria se chamar defletor de calor —, um processo que utiliza o transporte de um botijão de gás por toda a oficina de serigrafia, fazendo uma pré-cura para a aplicação da segunda, terceira ou quarta cor sobre o tecido. É um tanto arcaico, mas faz parte dessa nobre e secular arte.

O que nossos profissionais ganham com isso? Correr risco ao utilizarem esse processo. Economia de energia, de tempo? Ok, em muitos locais a energia é escassa e custa caro, mas vamos continuar a improvisar até quando? Colocar em risco o profissional até quando? Os flash cures estão no mercado, cada dia mais funcionais e automatizados, mais fáceis de ope-

racionalizar, mais seguros, produtivos e sem a insegurança de um acidente. Será que é tão difícil enxergar essa evolução e se adaptar a essa realidade?

Foi legal ver o nosso profissional utilizar o improviso naquele momento? Sim. Como disse, remeteu aos primórdios da profissão. Lá havia flash cure e tecnologia disponível; não deu para utilizar? Ok, poucos viram ou ficaram atentos a esse detalhe. Destaca a capacidade do profissional? Sim e não. No momento, sim; mas imagine se fosse uma produção grande e ter que tomar esse tipo de atitude a cada peça? KKKKK, seria um desastre.

Por favor, não estou criticando o profissional. Bato palmas para ele pelo discernimento do improviso e sei que, conhecendo-o bem, ele só utilizou esse recurso naquele momento. Em uma produção, ele não faria isso. Mas foi bom ver que nossos profissionais não se apertam quando a coisa aperta, que sabem sair do atropelo com classe e improviso, pois conhecem a profissão, seus limites e, mais ainda, até onde podem chegar em um momento crucial.

Parabéns aos nossos valorosos profissionais! Por mais tecnologia que possam implementar no setor de serigrafia, sempre teremos a possibilidade de ver artistas da profissão improvisando onde ninguém pensou ser possível.

EXPEDIENTE

Realização:



Av. Profº José Barreto, 91 - Sl 27 - CJ 02
Centro - Cotia/SP - 06703-010
Tel: (11) 3744-2203 (11) 3742-9699
vendas@oserigrafico.com

CNPJ: 65.399.586/0001-54
Reg. N. 13-Liv. B2 -28/01/98
R.C.P.J - Cotia/SP
Art. 8 Lei 5.250 (Lei de Imprensa)
INPI - Art.158 PLI-RPI N. 1390-97

Diretor Responsável:
Claudilei Simões de Sousa

Jornalista Responsável:
Patrícia Pereira de Sousa (MTB 36.323)

Periodicidade: Mensal



www.oserigrafico.com

Comercial:
Claudilei Simões de Sousa
sousa@oserigrafico.com

Editorial:
Mara de Paula Giacomeli
mara@oserigrafico.com

Administrativo:
administrativo@oserigrafico.com

Diagramação:
Aristides Neto
arte@oserigrafico.com



VersaStudio BN2-30

Descubra como os grandes
começam na produção gráfica!



Sua impressora com recorte
de entrada com qualidade profissional

DICAS DE SERIGRAFIA

Para que serve o tempo de exposição da emulsão

HAJIME
OTSUKA

Para achar o tempo de exposição correto de uma emulsão que nunca usou, terá que fazer um teste antes de colocar em produção. Cada tipo de emulsão tem um tempo diferente, que vai depender muito da escolha da emulsão: se é com Bicromato ou com sensibilizador Diazo.

Como fazer um teste simples:

Preparar uma tela com o tipo de malha que vai usar e escolher um fotolito com letras e traços finos e grossos, no comprimento de 20 cm. Passar a camada desejada e secar bem até ficar fosca. Colocar na sua prensa de LUZ UV. Poderá queimar a tela tapando parte do fotolito com um cartão preto, por etapas, no intervalo de 30 em 30 segundos ou de 1 em 1 minuto. Fazer o teste até encontrar o tempo ideal. Lavar em seguida em água corrente, secar e analisar qual tempo ficou bem revelado. Fazendo este teste, vai obter o tempo máximo que poderá deixar na luz UV.

Tem fabricante que disponibiliza um filme teste que ajuda a encontrar o tempo correto de revelação; consulte o seu técnico.

O que faz mudar o tempo de revelação:

- Emulsão com Bicromato: controlar a secagem.
- Controle da secagem da emulsão (se não houver controle, terá endurecimento excessivo).
- Emulsão com Diazo.
- Malha de cor branca.
- Malha de cor amarela ou laranja.
- Nylon ou Poliéster.
- Camada de emulsão.
- Tipo de lâmpada usada na prensa de revelação.
- Letras e traços finos.
- Filme de fotolito com a camada do lado correto.
- Papel vegetal liso.
- Laser filme poliéster cristal, sem escurecer usando solvente.
- Laser filme poliéster opaco com impressão muito clara: usar solvente para escurecer quando for toner.
- Montagem ou emenda com várias camadas de filme na arte.
- Usar prensa com vácuo (sem vácuo, vai ter problema para revelar detalhes finos).

Fazendo esse controle, vai ter menos problemas para achar o tempo correto. Sempre gravar com o tem-

po máximo para que a emulsão fique bem catalisada; quanto maior o tempo de exposição na Luz UV, mais resistente a matriz vai ficar contra o atrito do rodo na hora da impressão.

Ao fazer uma revelação com pouco tempo, a gravação da tela vai precisar de mais retoques devido a microfuros, além de ficar menos resistente. O desenho vai ficar borrado ou mais grosso nos detalhes de letras e traços, diferente do original aprovado pelo cliente.

Depois de ser lavada e seca, olhar contra a luz se toda a arte está aberta sem estar entupida e ver se tem muito retoque ou microfuros aparecendo no meio da tela. Quando isso acontece, seria melhor refazer, aumentando mais o tempo da luz na prensa UV.

Quando tem muito retoque, é sinal de que o tempo está muito baixo. Aumentar 1 minuto ou mais na próxima gravação.

Sujeira no vidro ou no filme também poderá fazer aparecer retoques na tela depois de ser revelada. Verificar a mesa de luz e o filme antes de colocar para revelar. No caso de a sujeira ficar em cima de uma letra ou traço, a tela está condenada; não tem como fazer retoque para salvar essa tela.

O resto de emulsão que sobrar no seu espalhador poderá ser colocado

de volta no pote, podendo ser usado novamente. Tomar cuidado para não deixar a emulsão secar no espalhador, pois isso poderá contaminar o restante do pote. Se colocar essa emulsão que ficou dura, na próxima vez que for usar vai aparecer mancha no meio da tela. Na hora de colocar o desenho, poderá danificar essa gravação por ter essa sujeira na emulsão.

Se tiver uma arte com traço ou letra muito fina, ela vai ter a mesma espessura do fio de nylon que está usando. Se isso acontecer, a emulsão não vai abrir e, automaticamente, a tinta não vai passar. Se acontecer, trocar por um nylon mais fechado, com a bitola do fio mais fina. Isso ocorre muito para quem usa fio de poliéster, pois ele é sempre mais grosso. Outra maneira é esticar o nylon meio inclinado (15 ou 45 graus); fazendo isso, evita-se que o fio coincida com o traço do desenho.

Sempre usar o conta-fios para verificar se a gravação da tela, depois de lavada e seca, está totalmente aberta para a passagem da tinta, e verificar se está bem gravada, sem letras estouradas ou tapadas.

Sempre é melhor fazer uma boa gravação para que a produção das peças não seja interrompida no meio do processo. Não vai perder tempo tendo que ficar retocando a tela toda hora; isso não é o correto a se fazer.

METAL
PRINTER

(11)94056-9316

WWW.METALPRINTER.COM.BR



Flash com Pedestal



Gravadora Funil



Esticador de Telas



Lavador de Matrizes

LANÇAMENTOS

Imprimax integra Inteligência Artificial e renderização 3D ao mercado de autoadesivos

Com mais de 36 anos de mercado, a Imprimax resolveu dar um passo bem interessante. A fabricante brasileira, que ficou conhecida pelas películas autoadesivas para comunicação visual, decoração e o setor automotivo, acaba de lançar novidades focadas em quem trabalha no dia a dia da área.

A ideia principal aqui não é só lançar mais um produto na prateleira. O objetivo é facilitar a rotina de quem precisa criar, aplicar e apresentar projetos o tempo todo. Para isso, a marca conectou o processo de aplicação e visualização diretamente no workflow dos profissionais.

Entre os recursos apresentados, está o acesso direto a uma rede de aplicadores embaixadores, o que ajuda bastante na hora de tirar dúvidas técnicas de instalação. No lado do projeto, eles disponibili-

zaram estampas em arquivos JPEG prontos para integrar em ferramentas de inteligência artificial. Arquitetos e designers de interiores também ganharam opções de estampas preparadas para apresentações em 3D, facilitando a demonstração real de como o adesivo vai ficar no espaço final.

Tudo isso está centralizado no site Archfeed.com.br. O ambiente foi desenhado justamente para deixar a tomada de decisão mais rápida e a criação menos travada. Para uma empresa pioneira no setor nacional, é um movimento pragmático que mostra como a tecnologia digital pode ajudar a vender e especificar materiais físicos com bem menos complicação.

<https://www.imprimax.com.br/>

TECIDOS PARA SUBLIMAÇÃO 100% POLIESTER IMPORTADO

CAMPANHA ELEITORAL



93052-0543
TELEVENDAS

MALHA PARA FAIXA BANDEIRA

TECIDO BEMBER 45 GRAMAS / LARG. 1.50CM - BOBINA COM 100 METROS R\$4,00 MT LINEAR

\$\$\$ IMBATIVEL \$\$\$

COBRIMOS QUALQUER OFERTA

TECIDO SUBLIMAÇÃO WIND BANNER/ BANDEIRAS CAMISETA E MODA ESPORTE

TECIDO SANE 100 GRAMAS / LARG. 1.60CM - BOBINA COM 100 METROS R\$5,20 MT LINEAR



**BOBINA FECHADA
SOMENTE ATACDO**



CAMPANHA ELEITORAL

Papel tratado

de altíssima qualidade!

Sublimax Light - 30 gr
Sublimax standard - 50 gr
Sappi - 60 gr
VX tratado - 62 gr
Mitsubishi - 62 gr
Sublimax pro - 35 gr
Sublimax pro - 40 gr com tack
Sublimax pro - 65 gr com e sem tack
Sublimax pro - 79 gr com e sem tack
Sublimax pro - 94 gr com e sem tack



Fidelidade de cores com definição de imagem.



Menor consumo de tinta por m².



Menor retenção de tinta no papel na transferência.



Melhor definição de ponto evitando migração entre as cores.



Maior durabilidade para impressora.



EMBALATRENTOPAPÉIS

Matriz - Nova Trento/SC:

Endereço: Rodovia Estadual SC 410, KM 30, 3156, rodovia SC-410, 3156 -

São Luiz, Nova Trento/SC, 88270-000 Site: www.embalatrento.com.br

E-mail: embalatrento@embalatrento.com.br

Fone: 48 3267.3900 | 48 3267.3901

Filiais:

Cianorte/PR: 44 3018-2760

São Paulo/SP: 11 2905-1119

Caruaru/PE: 81 2161-6362

Goiania/GO: 62 98151-9295

Fortaleza/CE: 85 3103-2821

LANÇAMENTOS

Alltak lança linha Evolution Pro e reforça mercado premium de envelopamento no Brasil

A fabricante paulista Alltak, instalada no polo industrial de Guarulhos, colocou no mercado a sua nova linha de vinil adesivo, batizada de Evolution Pro. Voltada à customização de alto padrão, a aposta da empresa foca na expansão de acabamentos metálicos com efeitos visuais avançados para suprir o crescimento da demanda por personalização veicular detalhada.

A aposta reflete o momento de maturação do setor de envelopamento no país, que vem migrando de simples mudanças de cor para intervenções mais sofisticadas. Em vez de apenas cobrir a lataria, a nova paleta da Alltak aposta em materiais com maior profundidade de cor e brilho projetado. Os tons foram desenvolvidos para alterar sua percepção visual dependendo da incidência da luz,



entregando maior presença estética e destaque aos vincos da carroceria.

Desenvolver um produto desse nível exige conciliar estabilidade química,



maleabilidade no manuseio e durabilidade contra intempéries. Sendo uma marca 100% brasileira, a engenharia local da Alltak ajustou o material às con-

dições climáticas severas do país, como alta radiação UV e oscilações bruscas de temperatura, fatores que costumam desgastar adesivos convencionais em menos tempo.

A decisão de reforçar o portfólio no segmento premium atende diretamente às oficinas e profissionais do setor que buscam se diferenciar. Em um mercado altamente competitivo, o domínio da tecnologia adesiva local permite que aplicadores entreguem projetos únicos a clientes exigentes sem depender de linhas importadas de alto custo. O lançamento sinaliza um avanço claro na capacidade técnica da indústria nacional de se posicionar no topo da cadeia de customização automotiva.

<https://alltak.com.br/>



M Á Q U I N A S

PRODUTO
100%
NACIONAL

TECNOLOGIA PRODUZINDO COM

QUALIDADE
E PRATICIDADE

mogk.com.br

mogk@mogk.com.br

(47) 3323-5844

(47) 98862-3643

@mogk @mogk

Compre com seu
cartão BNDES



FINAME
PROGER

Rua 2 de setembro, 2877 - Itoupava Norte - 89052-505 - Blumenau/SC

CARROSEL AUTOMÁTICO

CARROSSEL MCA



O carrossel é uma máquina desenvolvida para a impressão automatizada de camisetas.

Máquina controlada por um comando programável (CLP) permitindo visualizar e regular as funções de cada estação.

CALANDRA

MTC 1800

Sistema rápido, prático, silencioso e econômico para transferir por sublimação das imagens impressas em papel transfer para tecidos a base de poliéster de forma contínua.



PRENSA TÉRMICA DIGITAL AUTOMÁTICA

PTDA - 1000

Sublimações;
Transferes serigráfico;
Bordados termo adesivos;
Acabamento em estampas;





USAMOS A QUÍMICA PARA COLORIR O MUNDO!



Produtos e Segmentos



Auxílios para
estamparia/tinturaria



Pigmentos
(dispensáveis aquosos)



Máquina segmento
digital Textil



Unidades para
impressão digital

Solicite nossos catálogos pelo e-mail: contato@acnquimica.com.br

R. Emílio Marquardt, 85, Ribeirão Souto, Pomerode - SC, CEP 89107-000

(47) 3324-4045

PROLLAC UV

**RESINAS
3D UV**



**QUALIDADE QUE TRANSFORMA
CADA DETALHE EM REALIDADE**



ALTA
PRECISÃO



BAIXO
ODOR



EXCELENTE
DEFINIÇÃO



ACABAMENTO
SUPERIOR

www.prollacgroup.com.br - ☎ 55 (11) 93225-4600

TUCANO

**IMPRESSÃO DIGITAL DIRETA
COM PIGMENTO**



**Impressora
digital direta
sobre tecido**



**Secador de
pigmento**

**Polimerização
de pigmento**



☎ (62) 8565.1044

(62) 3233.8282

www.tucanoequipamentos.com.br

Rua Pouso Alto c/ Rua 5, nº 1537 - Vila Abaja - Goiânia - GO

MATÉRIA DO MÊS

Preparação de matrizes: as diferenças entre impressão simulada e quadricromia

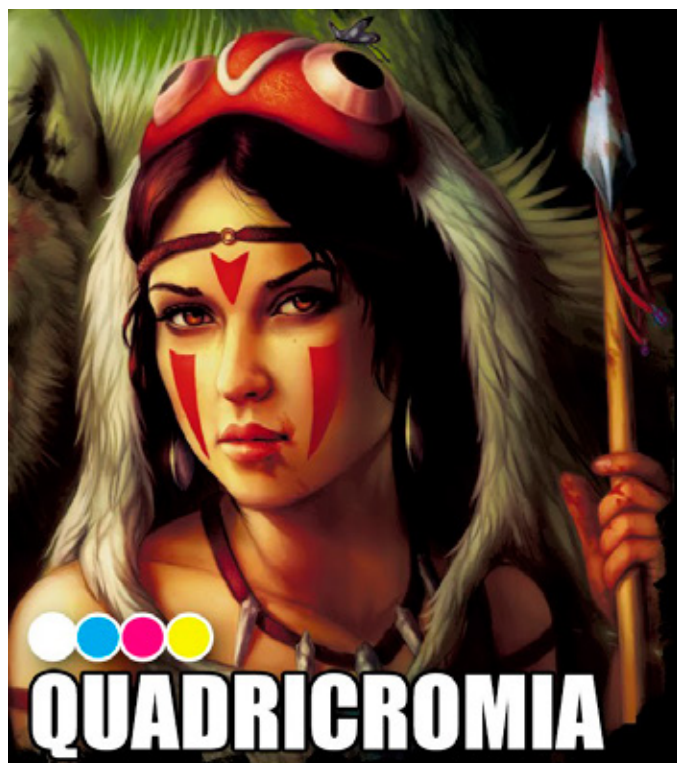
Por: Mara de Paula Giacomeli

Uma imagem pode parecer perfeita na tela do computador, mas transformar essa fotografia em uma estampa exige uma série de decisões técnicas. Na serigrafia, a escolha do processo de separação de cores influencia diretamente a fidelidade da imagem, o número de matrizes, o custo e até o toque final da estampa. Entre as possibilidades estão a tradicional quadricromia e a impressão simulada, técnicas que trabalham de maneiras diferentes para chegar ao resultado desejado.

A quadricromia, também conhecida como CMYK, utiliza ciano, magenta, amarelo e preto para reproduzir a imagem por meio de retículas. É a forma mais conhecida de cromia e continua sendo utilizada em diferentes segmentos da impressão. Seu funcionamento é baseado na combinação dessas quatro cores, que, em diferentes porcentagens, constroem os tons da imagem. Em tecidos escuros, normalmente é necessário acrescentar o branco como base para que as demais cores tenham cobertura suficiente.

O sistema funciona bem em muitas situações, mas possui limitações relacionadas ao gamut de cores e à vivacidade de determinados tons. É justamente nesse ponto que a impressão simulada apresenta uma diferença importante. Em vez de ficar presa às quatro cores de processo, ela permite trabalhar diretamente com tintas coloridas, como vermelho, verde, laranja, roxo, marrom e cinza. São cores que, dentro da lógica da quadricromia, precisariam ser construídas pela combinação de ciano, magenta, amarelo e preto.

Imagine, por exemplo, uma fotografia que tenha uma área com um vermelho muito vivo. Na quadricromia, esse vermelho será formado pela combinação das retículas de amarelo e magenta. Na impressão simulada, o profissional pode utilizar uma tinta vermelha diretamente sobre o substrato e controlar sua participação na imagem por meio



Imagens da internet

da separação. A diferença pode representar um ganho importante na reprodução das cores e também ajudar a reduzir problemas de descaixe entre retículas e de moiré.

Essa escolha começa antes mesmo da preparação das telas. Na impressão simulada, grande parte do trabalho acontece no computador, em programas de edição de imagens. O profissional utiliza ferramentas de captura e seleção de cores e faz ajustes de curvas, brilho, contraste e outros parâmetros para chegar à separação desejada. Também define quais cores serão utilizadas, a cobertura de cada tinta e a sequência em que elas serão impressas.

É uma preparação que pode levar mais tempo do que uma cromia CMYK convencional, justamente porque diversos pontos precisam ser definidos manualmente. Não se trata apenas de separar a fotografia em canais. É necessário pensar em como cada cor vai participar da construção da imagem

e como ela irá se comportar durante a impressão. Depois que a separação está pronta, os canais podem seguir para a saída dos fotolitos e, a partir daí, o processo entra nas etapas tradicionais de preparação das matrizes.

A quantidade de matrizes é uma das diferenças mais visíveis entre os dois processos. Enquanto a quadricromia utiliza, em geral, quatro telas — uma para cada cor de processo —, a impressão simulada pode exigir seis, oito, dez ou até 12 matrizes, dependendo da complexidade da imagem e do nível de controle desejado. Mais telas significam mais etapas de gravação, preparação e registro, além de um custo inicial maior. Por outro lado, também oferecem maior liberdade para construir a paleta da estampa.

Essa liberdade é especialmente interessante quando o trabalho envolve tecidos escuros. Na quadricromia, a utilização de uma base branca é normalmente necessária para criar uma super-

fície sobre a qual as demais cores possam aparecer com maior intensidade. Na impressão simulada, o uso de tintas opacas permite trabalhar determinadas cores diretamente sobre o substrato com maior cobertura. A técnica, por isso, pode oferecer maior controle em estampas nas quais a fidelidade da cor é uma exigência importante.

Mas aumentar o número de cores não resolve tudo sozinho. Quanto mais matrizes entram no trabalho, maior passa a ser a necessidade de controle sobre o registro. Cada tela precisa encontrar exatamente a posição prevista na separação. Pequenos deslocamentos podem alterar detalhes, criar bordas indesejadas e comprometer a reprodução da fotografia. O cuidado com as retículas também continua sendo fundamental para evitar interferências visuais e problemas de moiré.

A preparação da matriz precisa acompanhar essas exigências. O material técnico utilizado como referência in-

MATÉRIA DO MÊS

dica, para tintas de cobertura média e alta, como o branco e tintas que levam pigmento branco em sua formulação, telas com tecido entre 54 e 62 fios. Para tintas clear, a indicação fica entre 77 e 90 fios. São referências que precisam ser avaliadas de acordo com o trabalho, mas ajudam a mostrar como a escolha da malha faz parte da estratégia de reprodução.

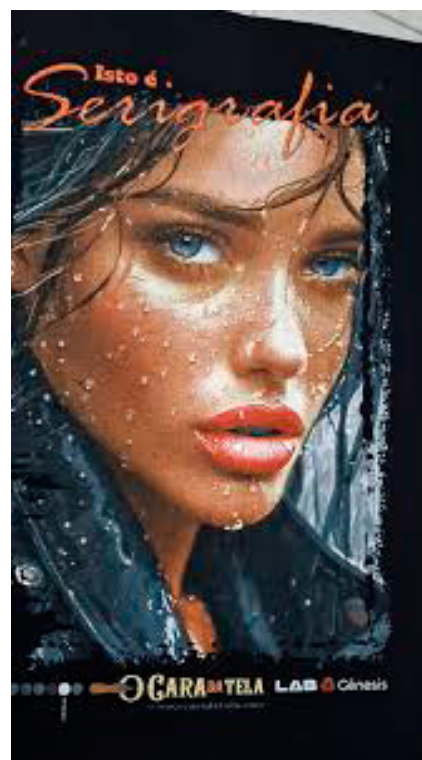
Outros elementos também entram nessa conta. Fotolitos digitais, emulsões diazoicas ou fotopoliméricas, telas bem tensionadas, rodos em boas condições e mesas de impressão firmes são alguns dos recursos citados como importantes para quem busca maior controle. A separação pode estar correta no computador, mas a qualidade da reprodução dependerá da capacidade de cada etapa seguinte de manter aquela informação até o tecido.

O resultado físico também apresenta diferenças. A impressão simulada pode utilizar várias camadas de tinta opaca e, por isso, tende a produzir um toque mais pesado, especialmente em áreas extensas. Essa característica pode ser interessante em estampas nas quais o impacto visual e a fidelidade da cor têm prioridade, mas pode comprometer

a maciez do tecido em determinadas aplicações. A quadricromia, por trabalhar com menos camadas, tende a proporcionar um toque mais leve e pode ser mais adequada para tecidos leves ou estampas em que o conforto seja uma preocupação.

A escolha também passa pela tiragem. Em uma produção grande e padronizada, a quadricromia pode oferecer vantagens pela utilização de apenas quatro matrizes e por um processo mais rápido. Em trabalhos promocionais, uniformes, brindes ou aplicações em que não exista uma exigência tão alta de fidelidade, ela continua sendo uma alternativa eficiente. Já quando o cliente precisa reproduzir uma imagem complexa, atender às cores de uma marca ou alcançar maior vivacidade, a impressão simulada pode ampliar as possibilidades de trabalho.

Essas técnicas de separação, aliás, não estão restritas à serigrafia. O material de referência chama atenção para sua utilização também em outros mercados gráficos, inclusive em embalagens. Um exemplo citado é o das embalagens de alimentos, nas quais determinadas tiras de controle apresentam conjuntos de cores como amarelo, laranja, verde,



cinza e preto, em vez de simplesmente reproduzir a lógica tradicional de ciano, magenta, amarelo e preto. A escolha de cores específicas pode facilitar a reprodução de determinados tons que seriam difíceis de alcançar com precisão apenas pela combinação das quatro cores de processo.

A evolução dessas técnicas acompanha uma mudança nas exigências dos próprios clientes. Marcas, varejistas, empresas de merchandising, bandas e outros segmentos podem solicitar cada vez mais a reprodução de imagens complexas e maior controle sobre as cores. Nesse cenário, conhecer apenas a preparação convencional em CMYK pode não ser suficiente para todos os trabalhos.

Isso não significa que a quadricromia tenha perdido espaço. Pelo contrário. Sua estrutura mais simples, o menor número de matrizes e a possibilidade de trabalhar com maior velocidade fazem dela uma opção importante para diversos tipos de produção. A impressão simulada acrescenta outra possibilidade ao repertório da estamparia, principalmente quando a imagem exige uma reprodução de cores mais específica.

No fim, a decisão não deve ser tomada apenas pelo número de telas ou pelo custo de preparação. É preciso analisar a imagem, o tecido, a tiragem, as cores predominantes e o nível de fidelidade esperado pelo cliente. Uma fotografia

pode funcionar muito bem em CMYK, enquanto outra, com cores mais difíceis de reproduzir, pode exigir uma separação simulada. O que muda é a estratégia utilizada para transformar a informação digital em tinta sobre o tecido.

A qualidade da estampa começa, portanto, muito antes da impressão. Começa na análise do arquivo e na escolha da técnica, passa pela separação das cores, pela definição das retículas, pela preparação das matrizes e pelo controle dos equipamentos e insumos. Na quadricromia, quatro cores concentram a construção da imagem. No simulado, uma paleta mais ampla permite ao profissional buscar maior controle sobre determinados tons.

Para a estamparia que pretende atender a um mercado cada vez mais exigente, conhecer essas diferenças significa ampliar as possibilidades de produção. Não se trata de abandonar a quadricromia em favor da impressão simulada, mas de saber identificar quando cada processo atende melhor às características do trabalho. Afinal, a matriz não é apenas o meio pelo qual a tinta chega ao tecido. Ela é uma das etapas responsáveis por transformar uma imagem planejada na tela do computador em uma estampa que precisa corresponder, na prática, ao resultado esperado pelo cliente.

Agradecimento: Rafael Roan



BUDEGA da SERIGRAFIA

O SEU PODCAST DE SERIGRAFIA
COM KLEITON RODRIGUES E NASCIMENTO ROCHA

**Toda segunda
a partir das 20h**
📺/Budega da Serigrafia



Soluções em:

- Brindes Corporativos
- Uniformes
- Presentes
- Papelaria Personalizada
- Projetos Especiais



*Traga-nos sua
Ideia*

**O SEGREDO
PARA ESTAR
À FRENTE
É COMEÇAR!**

DASPAT

11 2028 0412 | 11 962045553 | www.daspat.com.br | contato@daspat.com.br

TÉCNICAS DE ADESIVAÇÃO ALLTAK

Do envelopamento externo ao interior do veículo: Alltak aponta nova fronteira de negócios para a comunicação visual

Aplicação do Alltak® Print AW no habitáculo de um veículo, apresentada no Festival Interlagos, sinaliza uma tendência que amplia o mercado de instaladores e serigrafistas

Por muito tempo, o envelopamento automotivo esteve associado quase exclusivamente à carroceria: capô, portas, teto e para-lamas eram a principal tela da personalização visual. Mas um movimento que vem ganhando força no setor propõe ir além da lataria e explorar um espaço ainda pouco ocupado pela comunicação visual impressa: o interior do veículo. Bancos, forros de porta, console e outros painéis internos ganham espaço como novas áreas de aplicação, e os materiais impressos surgem como aliados estratégicos dessa expansão.

Foi justamente esse conceito que a Alltak colocou em prática durante o Festival Interlagos deste ano, um dos principais eventos de customização automotiva do país. Um veículo teve o habitáculo completamente revestido com o vinil Alltak® Print AW, impresso com uma composição gráfica exclusiva e aplicada sobre portas, colunas e demais superfícies internas, transformando o interior em uma extensão da identidade visual do carro, com o mesmo padrão de acabamento e precisão que o mercado já espera de um envelopamento externo.

Um novo mercado para quem já domina a impressão digital

Para serigrafistas e casas de impressão digital, a proposta representa uma oportunidade concreta de diversificação de receita sem a necessidade de novos equipamentos. Quem já produz gráficos para envelopamento externo tem, na aplicação interna, uma extensão natural do próprio portfólio, com potencial para atender públicos que antes não viam a personalização automotiva como algo aplicável ao dia a dia do veículo, como frotas corporativas, veículos de aplicativo, food trucks e negócios que



usam o carro como vitrine de marca, inclusive por dentro.

É um mercado que ainda está sendo desenhado, e é exatamente esse tipo de movimento que costuma antecipar tendências: quando uma aplicação sai do campo experimental e aparece rodando em um evento de destaque como o Festival Interlagos, o recado ao mercado é claro, vale a pena testar.

A tecnologia por trás da aplicação

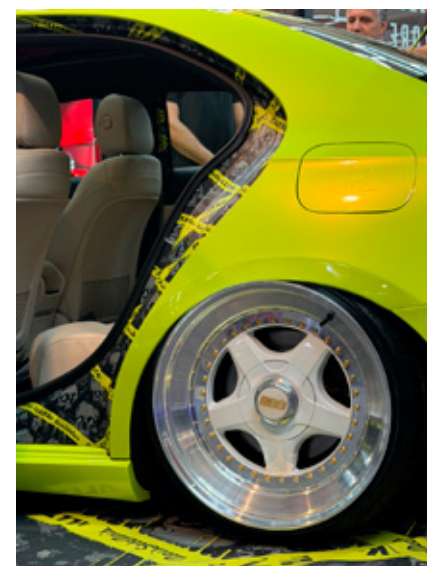
Viabilizar esse tipo de projeto em uma superfície interna, cheia de curvas, dobras e detalhes de acabamento, exige um filme com características técnicas específicas. É aí que entra a nova geração do Alltak® Print AW, linha de vinil para impressão digital que passou recentemente por uma reformulação completa.

Entre as principais evoluções está a nova formulação do frontal de PVC, que melhora a qualidade de impressão e garante maior compati-

bilidade com diferentes tecnologias de impressão digital, além de mais definição de imagem e fidelidade de cores. A espessura também foi reduzida para 80 micras, o que aumenta a conformabilidade do material e facilita sua adaptação a superfícies complexas, um ponto especialmente relevante para aplicações internas, em que curvas e recortes são mais frequentes do que na lataria externa.

O filme ganhou ainda ajustes no toque superficial e na maleabilidade, reduzindo marcas durante o manuseio e ampliando a capacidade de conformação em vincos e regiões de alta complexidade. Já o liner recebeu a tecnologia Airflow, que melhora a expulsão de ar durante a aplicação, reduz a formação de bolhas e diminui o tempo de instalação, um ganho direto de produtividade para o instalador. Soma-se a isso uma estabilidade dimensional aprimorada, que assegura mais precisão durante impressão, laminação e corte.

A linha está disponível nas versões



Clear e Blockout, e agora também em dois acabamentos: Brilho, voltado a cores intensas e alto impacto visual, e Satin (fosco), com acabamento acetinado e menos reflexo. O adesivo é acrílico reposicionável, o que facilita ajustes durante a instalação, recurso importante justamente em aplicações internas, mais sensíveis a erros de posicionamento.

Você, empresário que vive o ritmo das feiras e congressos em São Paulo.

Esqueça as reservas de hotel.
Tenha o seu próprio refúgio
no coração do Paraíso, em
um clube particular a poucos
passos da Av. Paulista.
Venha para o melhor!

ARVO: Renovando sua mente,
acalmado seu corpo!

Contato: **11 92646-7090**

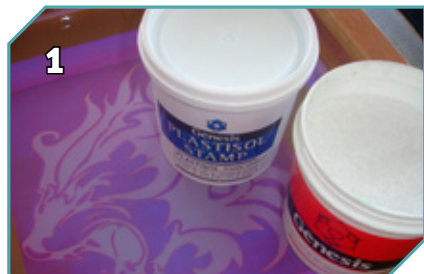


PASSO A PASSO

<https://genesistintas.com.br/>

Efeitos diferenciados base plastisol - Efeito Cratera

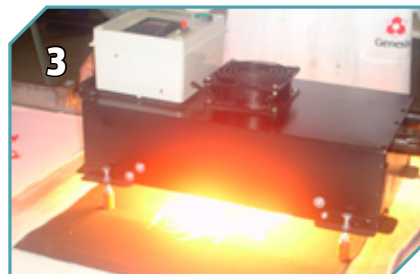
GENESIS TINTAS



Utiliza-se uma tela de 32 fios/cm² monofilamento, tinta Plastisol para Jeans e pedras tipo quartzo de aquário.



Aplicar o Plastisol para Jeans Vermelho e realizar 2 repiques.



Entre cada aplicação do Plastisol, fazer uma pré-cura intermediária com flash cure ou soprador térmico. Deixar o último repique sem curar.



Retirar o tecido da mesa de impressão e com o auxílio de um recipiente, jogar as pedras de quartzo sobre a estampa úmida.



Espalhar as pedras por toda a área da estampa.



Utilizando uma base dura e lisa, pressionar levemente as pedras para que elas penetrem no Plastisol.



Levar para a estufa a 170°C por 3 minutos.



Como as pedras não aderem na tinta, remover as mesmas manualmente ou com o auxílio de uma escova.



O Efeito Cratera está pronto. Utilizado este tipo de pedra, a estampa fica com o aspecto similar à textura de uma esponja.

SERIGRAFIA

Treinamento online promete transformar pequenos espaços em estamparias profissionais e lucrativas

O especialista em serigrafia Rafael Roan lançou o curso online "Puxando Rodo", focado em ensinar técnicas de estamparia para quem quer montar o próprio negócio em casa. Com presença consolidada na internet — dono do maior canal de YouTube e perfil do Instagram sobre o tema no Brasil —, o instrutor promete capacitar desde iniciantes até profissionais que buscam aprimorar seus processos.

O programa foi estruturado em cinco módulos principais, além de um módulo bônus focado na gestão do negócio. O percurso formativo aborda:

- Montagem de estrutura básica: Orientação para montar uma estamparia compacta e de baixo custo.
- Gravação de matrizes: Processo detalhado para gravação de retículas e detalhes finos em telas.
- Técnicas de impressão: Aplicação de tintas à base de água e plastisol.

• Efeitos avançados: Trabalho com cromias, corrosão, tintas metalizadas e fotoluminescentes, além de cura sem estufa.

• Recuperação de matrizes: Técnicas de reaproveitamento de telas para novos ciclos de produção.

• Gestão e precificação: O módulo bônus cobre cálculo de custos, formação de preço, metas de vendas e organização de equipe.

O curso oferece certificado de conclusão ao final do treinamento. Para garantir o suporte técnico, a formação limita as inscrições por turmas. Os alunos recebem atendimento na plataforma EAD e acesso a uma comunidade exclusiva no Facebook para troca de resultados e dúvidas diretamente com o instrutor, que já acumula mais de 5 mil alunos em treinamentos anteriores.

<https://cursopuxandorodo.com/>

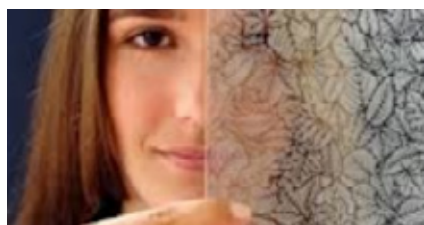
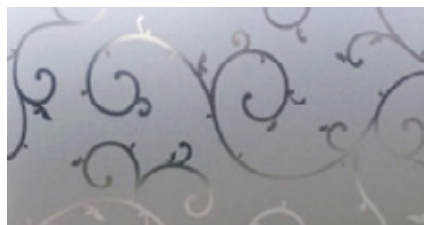


APRENDENDO SERIGRAFIA COM O Manzatto

Fosqueamento em vidros

Olá, meus amigos!

Hoje eu vou falar de uma técnica muito interessante. Vamos fosquear vidros com detalhes incrivelmente finos e de qualidade profissional, sem precisar usar jato de areia? As possibilidades de utilização são enormes e bastante fáceis. Podemos criar desenhos, logomarcas, aplicar em copos de vidro, fazer troféus em vidro, decorar móveis com partes de vidro, decorar espelhos — ou seja, a criatividade não tem limites.



Existe uma aplicação bastante comum, que é a marcação dos números de chassis dos carros nos vidros. Este produto permite realizar essa marcação em poucos minutos.



Estamos falando da pasta fosqueante MATT GLASS da Agabê.



Este produto é muito fácil de usar, pois, em poucos minutos após a aplicação, o vidro já estará fosqueado.

Mas como aplicar esse produto em serigrafia?

Algumas recomendações importantes: o vidro deve ser novo, sem nenhum tipo de tratamento superficial, além de estar limpo e desengordurado.

Pode ser aplicado por serigrafia em tela com abertura entre 32 e 77 fios, com emulsão resistente à tintas à base de água.

Quando o tecido for muito fino, recomenda-se aplicar o seu redutor, pois facilitará a passagem do produto pelas tramas do tecido.

Modo de utilizar:

Realize a confecção de sua matriz serigráfica com uma emulsão resistente à tintas à base de água.

Proceda aplicando a emulsão no mínimo 2 aplicações por fora e 2 por dentro.



HB Aplic para o processo manual

Após a confecção da matriz, prepare a sua base de impressão.

Caso precise, adicione o redutor do Matt Glass, de forma que o produto fique mais líquido. Eu aconselho a aplicar o redutor somente em tecidos mais fechados.



Limpe bem a sua peça de vidro, de preferência com uma mistura de vinagre e água a 10%



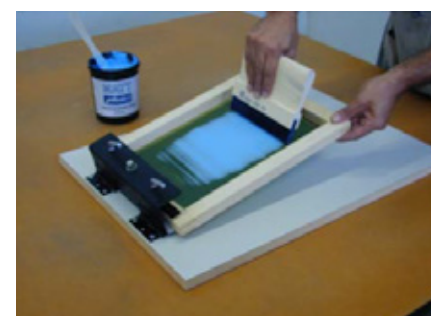
Após a limpeza, seque bem a peça e proceda a impressão. Verifique se o “fora contato” está adequado. Não deixe a matriz encostar na peça que você irá imprimir.



Após essa verificação, coloque uma quantidade de Matt Glass na matriz, de forma que cubra toda a área a ser impressa.



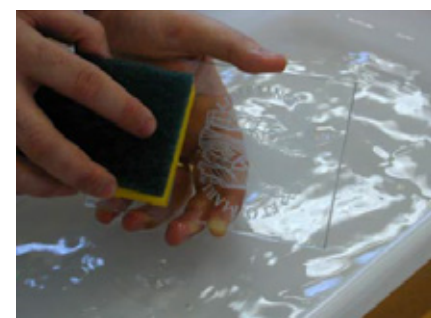
Após esta fase, inicie a cobertura da imagem, de maneira a cobrir toda a extensão da matriz, de um lado ao outro da matriz.



Execute a impressão conforme a imagem abaixo:



Após a impressão, aguarde no mínimo 3 minutos e lave a peça.



Depois de secar a peça, você verá o resultado.



Muito obrigado a todos!

GESTÃO EMPRESARIAL

ADMINISTRADOR / CEO / GESTOR – O que precisa ter / ser: 3ª. PARTE



**WILSON
GIGLIO**

2. APTIDÕES TÉCNICAS OBRIGATÓRIAS

Um gestor de alto desempenho precisa entender, no mínimo:

Área Conhecimento Necessário

Financeiro	Fluxo caixa, DRE, custos e Ponto de Equilíbrio
Contábil	Balanço, análise financeira
Fiscal	Tributos e riscos
RH	Gestão de pessoas
Jurídico	Contratos e riscos
Comercial	Vendas e pricing
Marketing	Posicionamento
Produção	Eficiência operacional
Tecnologia	ERP, BI, IA
Qualidade	ISO, processos
Logística	Supply chain
Compliance	Governança e auditoria

3. DIFERENÇAS POR SEGMENTO

A) EMPRESA INDUSTRIAL

Características prioritárias:

Forte domínio operacional

Precisa entender:

- PCP
- Produção
- Custos industriais
- OEE
- Lean Manufacturing
- Qualidade
- Desperdícios
- Estoques
- Manutenção

Aptidões importantes:

- Gestão fabril
- Planejamento de produção
- Produtividade
- Redução de custos
- Engenharia de processos

Deve conhecer: (busque o significado e digite na frente de cada sigla)

- ISO
- 5S
- Kaizen
- Lean
- Six Sigma
- TPM

Perfil ideal:

Executor + Analítico + Operacional + Estratégico

B) EMPRESA COMERCIAL

Foco maior:

Vendas e expansão

Deve dominar:

- Margens
- Giro de estoque
- Precificação
- Mix de produtos
- Marketing
- Vendas
- CRM
- Aptidões:
- Negociação
- Relacionamento
- Persuasão
- Networking

Indicadores fundamentais:

- Ticket médio
- CAC
- LTV
- Conversão
- Giro

Perfil ideal:

Comercial + Financeiro + Estratégico

C) EMPRESA DE SERVIÇOS

Foco principal:

Pessoas + experiência do cliente

Precisa dominar:

- SLA
- Gestão de equipe
- Atendimento
- Treinamento
- Retenção
- Qualidade percebida

Aptidões:

- Comunicação
- Gestão de conflitos
- Liderança

Indicadores:

- NPS
- Retenção
- Churn
- Rentabilidade por contrato

Perfil ideal:

Liderança + Relacionamento + Organização

4. COMPETÊNCIAS COMPORTAMENTAIS (SOFT SKILLS)

Um CEO de alta performance normalmente apresenta:

1. Disciplina

Foco em rotina, indicadores e resultados.

2. Senso de dono

Age como proprietário.

3. Comunicação assertiva

Sabe conversar do chão de fábrica ao conselho.

4. Inteligência emocional

Controla emoções sob pressão.

5. Capacidade analítica

Enxerga causas e consequências.

6. Mentalidade de crescimento

Busca inovação constante.

7. Adaptabilidade

Se ajusta rapidamente às mudanças.

8. Forte ética de trabalho

Exemplo para equipe.

9. Coragem decisória

Toma decisões difíceis.

10. Aprendizado contínuo

Nunca para de estudar.

5. PRINCIPAIS ERROS DE UM GESTOR / CEO

Centralizar tudo

Não delegar

Ignorar números

Contratar mal

Misturar emoção e gestão

Não controlar caixa

Falta de indicadores

Não acompanhar equipe

Crescer sem processo

Confundir faturamento com lucro

6. PERFIL IDEAL (RESUMO EXECUTIVO)

O CEO ideal deve ser uma combinação de:

40% Estratégia

25% Liderança

20% Financeiro

10% Operação

5% Inovação

E precisa ter domínio em:

Pessoas + Processos + Finanças + Estratégia + Execução + Crescimento + Governança

Fraternal abraço

WILSON GIGLIO, Consultor em Gestão Empresarial
• Consultor Financeiro / Tributário • WhatsApp (11) 91218-1790



Equipamentos para Estamparia Têxtil e Comunicação Visual



Financiamos em até
48x fixas com Cartão BNDES
Cartão de crédito em até 4 x sem
juros Proger, Finame e Leasing

11 2704-3503 / 2705-6971

www.rrequipamentos.com.br • rr@rrequipamentos.com.br



Estufa e
polimerizadora
de esteira



Flash cure manual



Gravadora
de telas



Mesa corrida aberta fria

LANÇAMENTOS

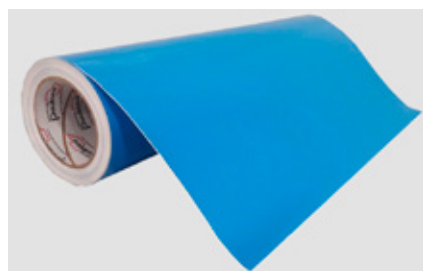
Chá Revelação: como a decoração transforma a espera em festa

A descoberta da gravidez mudou de ritmo. Antigamente, o mistério sobre o sexo do bebê se resolvia com um telefonema rápido ou um exame guardado na gaveta. Hoje, o anúncio virou um evento social aguardado por toda a família: o chá revelação.

Nessa celebração, a expectativa é o prato principal. Amigos e parentes se dividem em torcidas, e a decoração precisa refletir essa brincadeira. É aí que o rosa claro e o azul céu entram em cena, ditando o tom de suspense antes do grande momento.

Montar esse cenário exige criatividade e materiais práticos. A Triângulo Screen resolve essa parte com seus adesivos de vinil autocolantes de alto brilho. O Vinil Top Brilho Rosa Claro e o Vinil Top Brilho Azul Céu funcionam muito bem para transformar o ambiente sem complicação. Por serem feitos de PVC monomérico durável, eles cobrem mesas, paredes, vitrines e painéis com facilidade, resistindo até ao uso externo se a festa for no quintal.

A grande vantagem é a versatilidade do recorte eletrônico. O morador ou o decorador pode criar faixas personalizadas, adesivar lembrancinhas, copos e os acessórios da mesa de doces. É uma forma simples de envelopar móveis e criar uma identidade visual única para o dia.



O evento passa rápido, mas o impacto visual fica registrado nas fotos e na memória. Com a escolha certa dos materiais, organizar o chá revelação deixa de ser uma dor de cabeça e vira apenas a parte divertida de dar as boas-vindas ao novo membro da família.

<https://trianguloscreen.com.br/>

MOGK lança a MTC-1800/450

A MOGK, tradicional fabricante de máquinas de Blumenau, colocou no mercado a MTC-1800/450. O nome soa técnico, mas a proposta é direta: facilitar a vida de quem trabalha com estamparia por sublimação e precisa produzir sem dor de cabeça.

Na prática, a máquina funciona como uma calandra contínua para tecidos de base de poliéster. Serve tanto para rolos inteiros de tecido quanto para peças já cortadas. A grande sacada do equipamento está no cilindro térmico cromado, aquecido com óleo térmico. Isso garante que a temperatura fique exatamente a mesma em qualquer ponto da superfície, evitando variações de cor e estragos na estampa — um problema bem comum na rotina da fábrica.

Dá para perceber que quem desenhou a MTC-1800/450 pensa no chão de fábrica. O modelo roda solto, sem aquele barulho excessivo de maquinário pesado, e vem com alguns detalhes práticos que fazem diferença no dia a dia. Uma mesa basculante de vidro facilita a visualização e a limpeza, o alinhamento da esteira é elétrico e há até um sugador integrado para expelir os gases gerados pelo aquecimento do tecido.

Se faltar luz no meio da produção, o ope-



rador não perde o material: um sistema de no break embutido permite recolher a peça sem queimá-la.

O controle fica centralizado em um painel digital (CLP) bem simples de mexer. Dá para programar o horário em que a máquina deve ligar para pré-aquecer, acompanhar a contagem exata da produção diária e contar com desligamento automático quando a temperatura de segurança é atingida. Tudo de acordo com as normas NR-10 e NR-12.

Com largura útil de 1,80 metro e velocidade que chega a 6,5 metros por minuto, a nova calandra entrega uma média de consumo na casa dos 14,8 kWh. Para quem está tentando escalar a produção têxtil e busca estabilidade térmica no processo, a MOGK entrega uma opção redonda e pronta para rodar.

<https://www.mogk.com.br/>

SOLUÇÕES MARABU PARA O MERCADO TÊXTIL

Tintas base **MAQUA** sustentáveis e inovadoras que transformam ideias em estampas de alta performance.



Qualidade que rende. Economia que conta.



BASE MAQUA SUSTENTÁVEL



CORES VIBRANTES



ALTA DURABILIDADE



EXCELENTE RESISTÊNCIA À LAVAGEM



INOVAÇÃO E PERFORMANCE

4 TINTAS MARABU, INFINITAS POSSIBILIDADES.

DX-DTF
TINTA DTF PARA DIFERENTES TECIDOS E APLICAÇÕES.



Ideal para moda, uniformes, promocionais e personalização.

TEXAJET
TINTA INKJET TÊXTIL PARA IMPRESSÃO DIGITAL DIRETA EM TECIDOS.



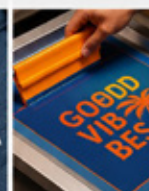
Cores intensas e toque suave para impressão direta de alta qualidade.

MAQUA PAD
TINTA PARA TAMPOGRAFIA TÊXTIL E ETIQUETAS.



Alta definição e excelente aderência em etiquetas e pequenas aplicações.

MAQUA TEX
TINTA SERIGRÁFICA PARA ESTAMPAS DE ALTA PERFORMANCE.



Versatilidade e resistência para estampas vibrantes em diversos tecidos.

SUSTENTABILIDADE QUE FAZ A DIFERENÇA

Nossas tintas base **MAQUA** possuem baixo impacto ambiental, são livres de solventes e desenvolvidas para garantir segurança, qualidade e responsabilidade em cada etapa do processo.



PERFORMANCE QUE IMPRESSIONA

- Cores vibrantes e consistentes
- Toque suave
- Alta resistência à lavagem
- Excelente elasticidade e cobertura
- Aplicações em diversos tecidos



MARABU + VOYANT DISTRIBUIÇÃO
PARCERIA QUE IMPULSIONA SUAS ESTAMPAS.



SUporte técnico especializado



Portfólio completo de tintas têxteis



Inovação e performance

Atendimento mais rápido e eficiente

VOYANT DISTRIBUIÇÃO

11 94365-2022
Fale com a Voyant

voyantdistribui.com

PRODUTOS PARA SERIGRAFIA



QUALIDADE QUE GERA CONFIANÇA

Controle e qualidade do produto.
Compromisso com as necessidades do mercado.
Atendimento com parceria, eficiência e confiabilidade.



CONTROLE E QUALIDADE DO PRODUTO



COMPROMISSO COM AS NECESSIDADES DO MERCADO



ATENDIMENTO COM PARCERIA



EFICIÊNCIA E CONFIABILIDADE



LINHA DE PRODUTOS

- Emulsão diisocianato base água
- Emulsão diisocianato base solvente
- Emulsão diisocianato Relevô
- Emulsão fotopolímera Relevô
- Adesivo monocomponente para matrizes de madeira
- Adesivo monocomponente para matrizes de ferro
- Adesivo bicomponente para matrizes de alumínio
- Catalisadores
- Recuperador de matriz serigráfica
- Removedor de "imagem-fantasma"
- Laca bicomponente
- Tecidos de poliéster
- Acessórios para gravação



FALE CONOSCO

+55 (47) 99949-3028

+55 (47) 3337-0045

rolic@rolic.com.br

www.rolic.com.br



ROLIC - MR QUÍMICA LTDA EPP
Rua Teresa Fischer, 147 • Itoupava Central
CEP: 89062-080 - Blumenau - SC - Brasil

FÁBULAS DO MUNDO CORPORATIVO

O Pedido que Ninguém Fez - PARTE 01



**EDUARDO
LEVY
COTES**

Prezado leitor, prezada leitora,
Setembro chegou.

E, curiosamente, é justamente quando o ano entra em sua reta decisiva que muitas empresas descobrem uma verdade desconfortável: nem tudo aquilo que sustenta um grande resultado aparece nos relatórios.

O mundo corporativo gosta dos holofotes.

Dos vendedores premiados.

Dos profissionais que sobem ao palco.

Dos currículos recheados de certificados.

Das máquinas novas que ficam bonitas nas fotografias institucionais.

Mas existe uma parte das empresas que quase nunca aparece na foto.

Os bastidores.

E é justamente ali que muitas organizações constroem sua verdadeira reputação.

Nossa história acontece na Gráfica Supimpas, uma tradicional empresa de Lindonópolis, conhecida pela qualidade de seus trabalhos.

Entre todos os profissionais da casa, ninguém brilhava mais do que Guiomar Avilha.

Designer extremamente talentosa, Guiomar dominava softwares, perfis de cor, tipografias e acabamentos como poucos.

Se existisse uma diferença mínima entre dois tons de Pantone, ela percebia.

Se uma imagem estivesse desalinhada por um milímetro, aquilo lhe tirava o sono.

Seu trabalho era extraordinário.

E Guiomar sabia disso.

— Se depender de mim, trabalho ruim não sai desta gráfica — costumava dizer enquanto ajustava os óculos diante de duas telas enormes.

Quem coordenava aquela equipe era Roberto Resmo.

Ou simplesmente Beto Resmo.

Beto não tinha fama.

Não fazia discursos empolgados.

Não possuía certificados internacionais pendurados na parede.

E dificilmente alguém o encontraria falando sobre suas próprias qualidades.

Mas havia algo curioso naquele homem.

Quando uma operação travava, ele aparecia.

Quando dois colaboradores começavam a se estranhar, ele percebia antes de a discussão explodir.

Quando um cliente ficava inquieto na recepção, Beto mudava o rumo da conversa antes mesmo de a reclamação surgir.

Ele dominava uma ciência esquecida.

A ciência de prestar atenção.

Numa terça-feira chuvosa, pouco depois das oito da manhã, um carro preto estacionou diante da Gráfica Supimpas.

Dele desceu Sandoval Eta.

Um dos maiores contratantes da região.

Conhecido por comprar muito e tolerar pouco.

Entrou carregando uma pasta grossa e um jornal econômico dobrado debaixo do braço.

Nem se sentou.

Apenas colocou o briefing sobre a mesa.

— Preciso de tudo isso amanhã, às sete e meia.

Guiomar abriu os documentos.

Cinco peças.

Três versões de campanha.

Acabamento especial.

Cores rigorosamente padronizadas.

Ela levantou os olhos.

— Amanhã?

— Amanhã — repetiu Sandoval.

— É um prazo bastante apertado.

Sandoval cruzou os braços.

— Por isso procurei vocês.

Fez uma pequena pausa.

— Se fosse simples, faria com qualquer gráfica.

Guiomar sorriu discretamente.

Desafios eram seu combustível.

— Pode deixar comigo.

Sandoval apontou para uma prova antiga.

— Só não aceito erro de cor. Já perdi campanhas inteiras por causa de fornecedores que prometiam excelência e entregavam surpresa.

Guiomar respondeu imediatamente:

— Nesse ponto, o senhor pode ficar tranquilo. Separação de cores é comigo.

Enquanto os dois discutiam detalhes técnicos, Beto permaneceu em silêncio.

Observava.

Sandoval consultou o relógio quatro vezes em menos de dez minutos.

Perguntou duas vezes sobre o horário da expedição.

Comentou, quase distraidamente, que aquele material seguiria direto para várias lojas da rede.

Quando lhe ofereceram café, respondeu:

— Sem açúcar. Bem quente.

Depois sentou-se por alguns minutos e abriu novamente o jornal econômico que carregava.

Beto percebeu tudo.

Não anotou nada.

Apenas guardou.

Assim que Sandoval saiu, Guiomar girou a cadeira.

— Vamos trabalhar, pessoal.

E trabalhou.

Durante horas.

Ajustou imagens.

Corrigiu vetores.

Refez uma composição inteira porque o azul institucional estava um tom abaixo do ideal.

Às dez da noite ainda permanecia diante do monitor.



Quando terminou, olhou para a tela com orgulho.

Era um trabalho impecável.

Enquanto isso, Beto caminhava silenciosamente pela operação.

Conversou com a expedição.

Conferiu horários.

Revisou embalagens.

Chamou o responsável pela logística.

— Esse pedido vai para onde depois daqui?

— Centro de distribuição do cliente.

— E depois?

O rapaz procurou nos documentos.

— Parece que segue para doze lojas.

Beto ficou alguns segundos pensando.

Pegou uma caneta.

— Então vamos separar em doze volumes.

O rapaz estranhou.

— Mas isso não está na ordem de serviço.

Beto respondeu tranquilamente:

— Eu sei.

— E se não for necessário?

Ele sorriu.

— Amanhã descobrimos.

Na manhã seguinte, às seis e quarenta, a gráfica já estava desperta.

As máquinas aqueciam.

A tinta começava a correr pelas telas.

Guiomar chegou pouco depois e encontrou Beto conferindo algumas caixas cuidadosamente identificadas.

— Por que doze caixas?

— Uma para cada loja.

Ela franziu a testa.

— Mas Sandoval nunca pediu isso.

Beto terminou de fechar uma embalagem.

— Não.

— Então por que fez?

Ele respondeu apenas:

— Porque talvez ele precisasse.

Guiomar balançou a cabeça.

— Você complica as coisas, Beto.

— Às vezes, simplificar para o cliente dá um pouquinho mais de trabalho para nós.

Às sete e vinte e oito, Sandoval entrou pontualmente pela porta.

Olhou o relógio.

Depois olhou para Beto.

— Bom dia.

Na recepção, encontrou uma xícara de

café exatamente como havia pedido no dia anterior.

Sem açúcar.

Bem quente.

Sobre a mesa repousava a edição daquele mesmo jornal econômico.

Intacta.

Ao lado, um pequeno cartão informava:

Produção concluída.

Qualidade conferida.

Expedição pronta.

Sandoval não comentou nada.

Apenas sentou.

Poucos minutos depois, Guiomar entrou trazendo as provas finais.

Ele examinou cada detalhe.

Passou os dedos sobre a impressão.

Comparou as cores.

Analisou o acabamento.

Por fim, assentiu.

— Excelente trabalho.

Guiomar sorriu.

Era o elogio que esperava.

Então Sandoval fechou lentamente a pasta.

Olhou novamente para o material.

E fez apenas uma pergunta.

— E a separação por lojas?

Guiomar parou.

Abriu o briefing.

Folheou as páginas.

Seu rosto perdeu, pela primeira vez, a segurança absoluta.

Aquela informação realmente não estava ali.

O silêncio tomou conta da sala.

Sandoval aguardava uma resposta.

Beto permanecia quieto ao lado da porta.

E era impossível saber se aquilo salvaria ou destruiria aquele contrato.

Continua...

Reflexões para você, leitor atento — Parte I

• Quantas vezes você ouviu apenas o que o cliente disse, sem perceber aquilo que ele revelou nas entrelinhas?

• Na sua empresa, quem costuma observar mais: quem fala muito ou quem presta atenção?

• Você acredita que excelência significa apenas cumprir um briefing ou compreender o contexto de quem está comprando?

• Os detalhes invisíveis da sua operação são tratados como desperdício de tempo ou como investimento em confiança?

• E uma pergunta para carregar até a próxima edição: quantas oportunidades passam despercebidas simplesmente porque ninguém parou para observar?

Nos vemos na continuação desta fábula.

Eduardo Levy Cotes, Consultor de Empresas - Administrador - Coaching Especialista em Marketing - Vendas - Treinamentos - Palestrante
Instagram @edulevyvendas
E-mail : atendimento@mgdmarketing.com.br

Onde Comprar

SÃO PAULO - SP

50 ANOS NO MERCADO

MARFEL
Sacos e sacolas plásticas

- Alta e baixa densidade
- Todas tratadas para impressão
- Várias opções de cores e modelos

SOLICITE O NOSSO MOSTRUÁRIO

Tel.: (11) **3229.6866**

WhatsApp (11) **98801-8537** vendas@marfelsacolas.com.br
www.marfelsacolas.com.br

Rua Paula Sousa, 446 - 01027-001 - São Paulo-SP

SÃO PAULO - SP

Candido
Estamparias e Automação

www.candido.com.br
candido@candido.com.br

11 2910-0988 / 11 99331-9108

SÃO PAULO - SP

MORCETE E CHAVETA

FABRICAÇÃO PRÓPRIA **HigVal**

Despachamos para todo Brasil

R. Serra Verde, 07 - Vl. Silvia
Penha - CEP: 03821-230
São Paulo - SP

Tels.: (11)
2943-1064
2544-1622
2546-5110
99990-4778

vendas@higval.com.br

SÃO PAULO - SP

Sisanfix
Desde 1999

Acessórios para Serigrafia Silk Screen

sisanfix@terra.com.br 11 2917-0566 11 97718-2235

Base Único Garro Fino

Garro para Berço Serigrafia

Morcele Aba Larga

Morcele Tubular

Chaveta

Há mais de **20** anos
Fabricando Soluções em Fixação.

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

www.sisanfix.com.br

SÃO PAULO - SP

INOVA SILK
SERIGRAFIA E COMUNICAÇÃO VISUAL
2601-5052

ADESIVOS PARA ENVELOPAMENTO

AUTOMOTIVO
DECORATIVO
RECORTE

SUPRIMENTOS PARA ENVELOPAMENTO E COMUNICAÇÃO VISUAL

- ESPÁTULAS
- ESTILETES
- SOPRADOR TÉRMICO
- LUVA
- BASTÃO/CORDÃO/PONTEIRAS PARA BANNERS

TUDO PARA SERIGRAFIA
RODO • TINTAS • TELAS

SÃO CAETANO DO SUL - SP

FOTOGRAFIA & CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

(11) 98427-9805

SG

studiogalleti.com.br

Rua Capeberibe, 564 - Sl. 22 - Barcelona - SCS/SP

VILA VELHA - ES

SILKPRESS
www.silkpress.com.br

Aqui você encontra produtos para Comunicação Visual e Serigrafia

Plotter Solvente/Sublimação

As melhores marcas em um só lugar

Fremplast tintas

APIKE AUTO-ADESIVOS

Mogk PRENSAS, ESTUÍAS, MESAS TÉRMICAS

Tel.: 27 3089-2450

R. Felicidade Siqueira, 160 - Alvorada - 29117-510 - Vila Velha/ES
e-mail: silkpress@silkpress.com.br
www.silkpress.com.br

FORTALEZA - CE

FabiaSilk
PRODUTOS SERIGRÁFICOS

MAQUINÁRIO

Temos diversas máquinas a sua espera!
Termo roller, Estador de mesa, Flash cure, Mesa cortada, Berço impressor, Impressora rotativa sem gabinete, Impressora plana, Cíndrica master, Cíndrica hobby, Cíndrica smart, Termo compacto, Prensa térmica, Gomas e muito mais!

PRODUTOS

Temos diversos produtos a sua espera!
Emulsão, Tintas, Catalizador, Fixador, Bloquador, Plastisol, Cola permanente, Pigmentos, Remoclean, Removedor, Ticlean, Verniz incolor, Rodos, Telas de madeira, Foil

TEMOS REVELAÇÃO E ESTICAÇÃO DE TELAS, ALÉM DE IMPRESSÃO DE CLEAR FILME E SUBLIMAÇÃO

WhatsApp: (85) 99617-7368
+55 (85) 99796-1982
+55 (85) 99901-6821

@FABIASILKOFICIAL
FABIASILKSILK

CAMPINAS - SP

PRECISANDO DE MATERIAIS SERIGRÁFICOS?
AQUI VOCÊ ENCONTRA.

- EMULSÕES
- REMOVEDORES E AUXILIARES
- TINTAS SERIGRÁFICAS
- DTF POR METRO - 57 CM LARGURA

☎ (19) 3255-8031 | (19) 9.8264-8004

ENVIAMOS PARA TODO BRASIL

loja.ateliesilk.com.br

@ateliesilk

Ateliê
Silk Screen
Camisetas Personalizadas

Onde Comprar

BLUMENAU - SC



RiArt
Artefatos de Madeira

Produzimos e vendemos quadros em madeira para serigrafia e bastões para banners

Telefone e WhatsApp
47 3334-0674

<https://rioart.ind.br/>



Um novo portal de busca
para o mercado de
comunicação visual,
silk, sign e brindes

Acesse:
www.mssb.com.br

AGENDA

Data: 29/9 – 30/9

Curso: **Envolvimento Decorativo
Básico/ Intermediário**

Local: **Estúdio de Envolvimento Alltak
Guarulhos - SP**

Informações:

<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 05/10 e 06/10

Curso: **Serigrafia Básico**

Local: **Lab Gênesis Fortaleza - CE**

Informações:

<https://genesistintaslab.com.br/>

Data: 05/10 e 06/10

Curso: **Serigrafia Prime**

Local: **Lab Gênesis Guarulhos - SP**

Informações:

<https://genesistintaslab.com.br/>

Data: 06/10 – 07/10

Curso: **Envolvimento Automotivo
Básico/ Intermediário**

Local: **Estúdio de Envolvimento Alltak
Guarulhos - SP**

Informações:

<https://www.alltakstore.com.br/>

Data: 07/10 e 08/10

Curso: **Serigrafia Expert- Efeito UAU**

Local: **Lab Gênesis Guarulhos - SP**

Informações:

<https://genesistintaslab.com.br/>

Data: 20/10 – 21/10

Curso: **Envolvimento Decorativo- Básico/
Intermediário**

Local: **Estúdio de Envolvimento Alltak
Guarulhos - SP**

Informações:

<https://www.alltakstore.com.br/>



**Vem aí a melhor Academia de treinamentos
online para o mercado de Serigrafia e processos
especiais de Impressão.**

**Operações, Gestão, Finanças, Marketing e tudo
o que você precisa saber para ter sucesso em
seus negócios.**

Cadastre-se gratuitamente para receber todas as novidades:

www.learni.com.br/oserigrafico





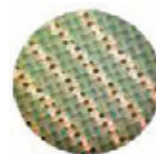
- Serigrafia
- Serigrafia rotativa
- Impressão offset/offset a seco
- Tampografia
- Tipografia
- Impressão de segurança
- Magnésio

O sistema de imagem digital Phoenix DLES oferece os seguintes destaques

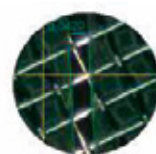
- * Resolução Dados Tiff de 1 bit 1.270 / 2.540 / 3.600 / 5.080 / 11.000 ou 12.000 dpi
- * Resolução PDF vetorial ou dados Gerber 12.700 ou 25.400 dpi
- * Ótica especial de alta qualidade
- * Tecnologia DMD da Texas Instruments com software TILT
- * Comprimentos de onda de 375 nm, 405 nm e 830 nm
- * Laser japonês potente
- * Focagem automática para profundidade de campo ideal
- * Placa de vácuo para montagem de telas rotativas e placas de impressão
- * Suporte para ecrãs planos
- * Precisão da máquina de 1 micron
- * Base da máquina em mármore
- * Opção em linha
- * Velocidade de exposição rápida
- * Excelente profundidade de foco do laserAlta

Alta resolução

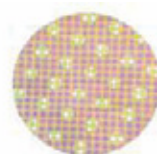
Uma resolução ótica de 1.270 dpi permite a criação rápida e fácil de pontos raster e meio-tom de alta qualidade de 133 LPI, enquanto uma resolução ótica de 2.540 dpi oferece linhas curvas de alta resolução e pontos de meio-tom FM perfeitos. Outras resoluções estão disponíveis (3.600 dpi, 5.080 dpi, 12.700 dpi, 25.400 dpi).



2540 dpi



Linha de
40 microns



Meio-tom
de 5%



Imagem a 4 cores
120 l / polegada